

DAFTAR PUSTAKA

- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Engel, James *et al.* 2006. *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics.
- Fani Puspita Sari, dan Tri Yuniati. 2016. *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Vol. 5, Nomor 6, Juni 2016 ISSN : 2461-0593.
- Hair, et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. 7th ed.* New Jersey: Prentice Hall.
- Kadek Ayu Dwi Sudias Kumala Sukma, I Ketut Nurcahya dan Alit Suryani, 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4016-4043.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid Satu, PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. *10th Edition. "Marketing an Introduction"*. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen*. Edisi Ketiga Belas. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid Satu. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran*, Jilid Satu dan Dua. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Majalah SWA, 2017. *Edisi Bulan Desember*. Jakarta
- Ni Made Rahayu, I Ketut Nurcahya, 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 11, 2015: 3909-3935.

- Roobina Ohanian, 1990. *Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorser's Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. *Journal of Advertising*, 19 (3): h.; 39-52 (Mowen dan Minor, 2002:405).
- Roslina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.6 No 3. Mei 2010, Hal. 333-346.
- Royan, Frans M, 2005. *Marketing Celebrities: Celebrity endorser Dalam Iklan dan Strategi Celebrity Endorser Memasarkan Diri Sendiri*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta,.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk, 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Schiffman, L. G, & Leslie , L. Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Prentice Hall.
- Schiffman, L. G, & Leslie , L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk, 2006. *Consumer Behavior. 7th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sertoglu, Aysegul Ermec, et al. (2014). *Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers' Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey*. *International Review of Management and Marketing*, Vol. 4, No. 1, 2014, pp.66-77.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Sumarni dan Wahyuni, 2006. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta :CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Satu. Yogyakarta: CAPS.
- Suprayogo, I. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Rosdakarya, Bandung
- Tjiptono Fandy, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Valentine, Parengkuan Tumbel Altje, Wenas Rudy. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1792-1802.
- Yan Bayu Bramantya dan Made Jatra, 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016: 1745-1771.